

Der Staatsminister

SÄCHSISCHES STAATSMINISTERIUM DES INNERN
01095 Dresden

Aktenzeichen
(bitte bei Antwort angeben)
14-1053/45/36

Dresden, 13. April 2018

Präsidenten des Sächsischen Landtages
Herrn Dr. Matthias Rößler
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1
01067 Dresden

Kleine Anfrage des Abgeordneten André Barth, AfD-Fraktion
Drs.-Nr.: 6/12718
Thema: Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit im Kapitel 03 01 im Jahr 2017

Sehr geehrter Herr Präsident,

namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

Wie hoch waren die Ausgaben im Kapitel 0301 Titel 531 01 – Ausgaben für Veröffentlichungen, Dokumentationen und Öffentlichkeitsarbeit – im Haushaltsjahr 2017?


Frage 2:

Für welche Maßnahmen und jeweils in welcher Höhe wurden im Haushaltsjahr 2017 Haushaltsmittel aus dem Kapitel 0301 Titel 531 01 ausgezahlt? (Bitte nach Maßnahmen auflgliedern.)

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 1 und 2:

Die Beantwortung ergibt sich aus der als Anlage beigefügten Tabelle.

Mit freundlichen Grüßen


Prof. Dr. Roland Wölller

Anlage

Hausanschrift:
Sächsisches Staatsministerium
des Innern
Wilhelm-Buck-Str. 2
01097 Dresden

Telefon +49 351 564-0
Telefax +49 351 564-3199
www.smi.sachsen.de

Verkehrsbindung:
Zu erreichen mit den Straßen-
bahnlinien 3, 6, 7, 8, 13

Besucherparkplätze:
Bitte beim Empfang Wilhelm-
Buck-Str. 2 oder 4 melden.

Kapitel 03 01 Titel 531 01	Ausgaben in
	2017
Ausgaben (Frage 1)	277932,76*
Maßnahmen (Frage 2)	
Polizeinachwuchskampagne („Verdächtig gute Jobs“ einschl. Wachpolizei und Stellen für IT-Spezialisten sowie Online-Werbung)	94.256,06 €
Weitere Kampagnen und Markenentwicklung (u. a. Einbürgerungskampagne, Prävention mit Poldi)	86.858,76 €
Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen (u. a. Offenes Regierungsviertel, Messen, Fachveranstaltungen)	14.759,27 €
Publikationen (Broschüren, Flyer, Autogrammkarten)	12.661,47 €
Onlinekommunikation (u. a. Internetauftritt, einschl. technischem Support, Social-Media)	23.319,94 €
Werbemittel, Büro- und Konferenzausstattung mit SMI-Logo	5.630,47 €
Sonstige Maßnahmen für interne Kommunikation (Logo-Entwicklung, Polizei-Mitarbeiterzeitschrift, Polizeisportlerpokal)	10.055,19 €
Medienauftritte, Pressehintergrundgespräche	8.631,08 €
Vorbereitung einer Kampagne zur Gewinnung von Nachwuchs für ehrenamtliche Tätigkeiten in den Bereichen Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz (BRK-Kampagne) (u. a. Konzeption, Ausrüstungsgegenstände, Werbemittel)*	21.760,52 €

* Die tatsächlichen Ausgaben in 2017 für Veröffentlichungen, Dokumentationen und Öffentlichkeitsarbeit im Geschäftsbereich des SMI betragen **256.172,24 EUR**. Die Ausgabe für die Vorbereitung der BRK-Kampagne i. H. v. 21.760,52 EUR wurde versehentlich zum Jahresende nicht der Haushaltsstelle für Nachwuchswerbung in den Bereichen Feuerwehr, Katastrophenschutz und Rettungsdienst (03 01/531 02) zugeordnet. Der Fehler ist erst nach Abschluss der Jahresrechnung aufgefallen und konnte nicht mehr korrigiert werden.