

Der Staatsminister

SÄCHSISCHES STAATSMINISTERIUM DES INNERN
01095 Dresden

Aktenzeichen
(bitte bei Antwort angeben)
14-1053/45/50

Dresden, 13. April 2018

Präsidenten des Sächsischen Landtages
Herrn Dr. Matthias Rößler
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1
01067 Dresden

Kleine Anfrage des Abgeordneten André Barth, AfD-Fraktion

Drs.-Nr.: 6/12719

Thema: Nachwuchswerbung in den Bereichen Feuerwehr, Katastrophenschutz und Rettungsdienst im Jahr 2017

Sehr geehrter Herr Präsident,

namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

Wie hoch waren die Ausgaben im Kapitel 0301 Titel 531 02 – Nachwuchswerbung in den Bereichen Feuerwehr, Katastrophenschutz und Rettungsdienst – im Haushaltsjahr 2017?

Frage 2:

Für welche Maßnahmen der Nachwuchswerbung wurden im Haushaltsjahr 2017 jeweils in welcher Höhe Haushaltsmittel aus dem Kapitel 0301 Titel 531 02 ausgezahlt? (Bitte nach Maßnahmen aufgliedern.)

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 1 und 2:

Die Beantwortung ergibt sich aus der als Anlage beigefügten Tabelle.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Roland Wölller

Hausanschrift:
Sächsisches Staatsministerium
des Innern
Wilhelm-Buck-Str. 2
01097 Dresden

Telefon +49 351 564-0
Telefax +49 351 564-3199
www.smi.sachsen.de

Verkehrsanbindung:
Zu erreichen mit den Straßenbahnlinien 3, 6, 7, 8, 13

Besucherparkplätze:
Bitte beim Empfang Wilhelm-Buck-Str. 2 oder 4 melden.

Anlage

Kapitel 03 01 Titel 531 02	Ausgaben in
	2017
Ausgaben (Frage 1)	35590,88*
Maßnahmen (Frage 2)	
Broschüre zur Brandschutzerziehung	6.275,06 €
Werbemittel	4.914,87 €
Vorbereitung einer Kampagne zur Gewinnung von Nachwuchs für ehrenamtliche Tätigkeiten in den Bereichen Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz (BRK-Kampagne) (u. a. Konzeption, Ausrüstungsgegenstände, Werbemittel)	24.400,95 €

*) Die tatsächlichen Ausgaben für Nachwuchswerbung in den Bereichen Feuerwehr, Katastrophenschutz und Rettungsdienst betragen **57.351,40 EUR**. Eine Ausgabe für die Vorbereitung der BRK-Kampagne i. H. v. 21.760,52 EUR wurde zum Jahresende versehentlich der Haushaltsstelle für allgemeine Öffentlichkeitsarbeit (03 01/531 01) zugeordnet. Der Fehler ist erst nach Abschluss der Jahresrechnung aufgefallen und konnte nicht mehr korrigiert werden.