

Sächsischer Landtag  
6. Wahlperiode

## Kleine Anfrage

des Abgeordneten Dr. Rolf Weigand  
AfD-Fraktion

Thema: **Weltoffenen Hochschule - Nachfrage zu Drs 6/16638**

### Vorbemerkung:

Am 29. März 2018 erschien in der „Sächsischen Zeitung“, S. 3 der Text „An der Grenze des Machbaren“. Darin bestätigt die Pressestelle der Bergakademie Freiberg, dass die Bestellung der Buttons mit dem Logo „Weltoffene Hochschule“ auf Anweisung des Rektors erfolgte. Zudem findet sich auf der Homepage (<https://tu-freiberg.de/zuv/d5/weltoffene-hochschule>) ein entsprechender Hinweis, dass das Logo der Kampagne im Campus sichtbar ist. Dies kann der Fragesteller bestätigen. Ähnlich wie an der Hochschule Mittweida ([https://www.picluck.net/media/1995700064489563616\\_2750309462](https://www.picluck.net/media/1995700064489563616_2750309462)) waren hier in den letzten Monaten und Jahren Banner im Universitätsgelände bzw. an Gebäuden angebracht. Es ist davon auszugehen, dass diese Kampagne an allen Hochschuleinrichtungen (Universitäten, Kunsthochschulen, Hochschulen für angewandte Wissenschaften und Berufsakademien) in Sachsen durchgeführt wurde und wird. Die Antworten der HTWK und HMT Leipzig zu Drs 6/16638 bestätigen dies, da hier Banner aus Haushaltsmitteln finanziert wurden. Mit dieser Nachfrage soll dies noch einmal abgefragt und die Verwendung von Haushaltsmitteln und damit Steuergeldern transparent dargestellt werden.

Fragen an die Staatsregierung:

1. Welche sächsischen Hochschuleinrichtungen haben seit 2014 Banner, Button und weitere Werbemittel mit dem Logo „Weltoffene Hochschule“ drucken und herstellen lassen? (Bitte je Hochschuleinrichtung die jährliche Anzahl je Werbemittel etc. auflisten)
2. Welche Kosten sind dabei seit 2014 entstanden und wie wurden diese gedeckt? (Bitte je Hochschuleinrichtung die jährlichen Kosten nach Untergliederung in die einzelnen Werbemittel (Banner, Button etc.), sowie weitere Kosten und Maßnahmen (bspw. Anbringen der Banner) unter Angabe der Mittelherkunft auflisten.)

Dresden, 08.04.2019



**Dr. Rolf Weigand, MdL**

3. Welches Gremium bzw. welche Personen haben die Bestellung der Werbemittel initiiert? (Bitte je Hochschuleinrichtung mit Angabe des entsprechenden Jahres unter Zuordnung zu den Werbemitteln auflisten.)
  
4. Wurden die Mitarbeiter und Studenten der jeweiligen Hochschuleinrichtung über die Maßnahmen informiert und bspw. zum Tragen der Button mit dem Logo „Weltoffene Hochschule“ animiert bzw. aufgefordert? Wenn ja, durch wen? (Bitte je Hochschuleinrichtung mit Angabe des Datums sowie Art und Inhalt der Schreiben / Mitteilung auflisten.)