

Kleine Anfrage

des Abgeordneten André Barth, AfD-Fraktion

Thema: **Ausgaben für die Standortkampagne 2018, Nachfrage zu Drs 6/16514**

Fragen an die Staatsregierung:

1. Welche konkreten Gegenleistungen erhielt die Staatsregierung für die Zahlung von 178.500,00 Euro an die Leipzig Tourismus Marketing GmbH? (s. Anlage 2 zur Antwort der Sächsischen Staatsregierung vom 27. Februar 2019 auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten André Barth – Drs. 6/16514)
2. In welchen sozialen Medien hat die Staatsregierung vom April bis Juni 2018 geworben und als Gegenleistung dafür die Bewerbungskosten in Höhe von 27.287,60 Euro gezahlt? (s. Anlage 2 zur Antwort der Sächsischen Staatsregierung vom 26. Juni 2019 auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten André Barth – Drs. 6/17842)
3. Welche konkreten Gegenleistungen erhielt die Staatsregierung für die Zahlung von 46.979,02 Euro im Rahmen der Kampagnenpräsenz während der CEBIT in Hannover? (s. Anlage 2 zur Antwort der Sächsischen Staatsregierung vom 26. Juni 2019 auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten André Barth – Drs. 6/17842)
4. Welche konkreten Gegenleistungen erhielt die Staatsregierung aufgrund der Kooperation mit Filmemachern in Sachsen zum Thema „Heimat bewegt“, die im Jahr 2018 zu Ausgaben in Höhe von 60.754,52 Euro führten? (s. Anlage 2 zur Antwort der Sächsischen Staatsregierung vom 26. Juni 2019 auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten André Barth – Drs. 6/17842)

Dresden, 25.07.2019

André Barth, MdL